

参考資料

余市町ふるさと応援寄附一括代行業務委託の現況について

1 余市町ふるさと応援寄附事業の方針

余市町のまちづくりを応援して下さる方々に、より興味と親近感を持っていただけるよう、本町ならではの特産品や体験プログラム等の返礼品の充実を図り、さらには長引くコロナ禍における町内産業の新たな販路の一つとして町内経済の活性化につなげていきます。また、有効な財源確保手段として活用していきます。(令和4年度町政執行方針より抜粋)

目標受入寄附金額は10億円を下限とする。

2 直近の事業経過及び受入寄附金額・件数の推移

年度	寄附件数	寄附金額 *令和元年度より 決算ベース	特記事項
平成29年度	2,064件	59,485,553円	インターネット上による寄附受入開始 (ふるぽ・ふるさとチョイス)
平成30年度	3,531件	94,175,556円	ポータルサイト1社追加(楽天ふるさと納税) 災害代理寄附の受付(12,979,200円(左欄を含む))
令和元年度	6,260件	171,045,297円	
令和2年度	14,316件	439,198,505円	事業目的として「財源確保」を明記 ポータルサイト3社追加 (ふるなび・ANAのふるさと納税・ふるさとぷらす) 当該年度より年末にワインを中心とした企画を開始
令和3年度	27,544件	781,594,000円	ポータルサイト3社追加(さとふる・JALふるさと納税・ポケットマルシェのふるさと納税) 委託業務に最低寄附額1%のプロモーションを明記
令和4年度 *12月末時点の 申込ベース	28,346件	744,281,000円	年度途中よりポータルサイト1社追加 (ふるさと納税NFT)

3 既存の謝礼品等について

事業者数：63件

謝礼品目：約950点 *お礼の品の登録にあたっては町の承認を必要としている。

4 その他

- ①現在は株式会社JTBの提供する寄附管理システムを利用し、株式会社シフトセブンコンサルティングの提供するシステムを利用しワンストップ特例処理業務を行っている。
- ②今回募集する提案の仕様には、ページや画像のコンテンツ著作の引継ぎを滞りなくできるように規定しているが、現状のコンテンツ著作については作成者にあるとしているため、引継ぎについて留意いただきたい。